

CRÉATIVITÉ

Galerie de projets spéciaux

PRODUCTION

GIS 2.0

RECHERCHE MARKETING

SOLUTIONS DE MOBILIER URBAIN

SOLUTIONS MOBILITI



**Engagement
Qualité**

1•866•8•ASTRAL

10 Facteurs de succès

**1. SIMPLICITÉ**

Vous avez 3 secondes pour séduire. Utilisez un seul message-clé. Allez à l'essentiel.

**2. LISIBILITÉ**

Pour faciliter la lecture de votre message, utilisez des contrastes forts et des polices claires. Si possible, n'écrivez pas plus de 7 mots.

**3. INTRIGUE**

Racontez une histoire, jouez avec l'intrigue et l'effet de surprise. Attirez l'attention en provoquant un questionnement chez le consommateur.

**4. HUMOUR**

Les émotions positives facilitent la rétention du message et influencent l'intention d'achat. Les gens se souviendront de votre message s'il les a fait rire ou sourire.

**5. ESTHÉTIQUE**

Les campagnes publicitaires attrayantes sont plus efficaces. Mettez sur le look!

**6. SYNERGIE**

L'utilisation de déclinaisons visuelles complémentaires ajoute de la valeur à la campagne. Il doit y avoir un lien visuel fort entre les exécutions afin de ne pas créer de confusion possible avec une autre campagne.

**7. AUTOSUFFISANCE**

Votre campagne peut-elle vivre seule, indépendamment des autres médias?

**8. INTÉGRATION DE LA MARQUE**

Votre marque est-elle mise en valeur par le créatif ?

**9. CHOIX DU PRODUIT D'AFFICHAGE**

Le visuel peut dicter le choix du produit d'affichage. En optant pour le produit qui facilite le mieux la compréhension du message, votre campagne sera éloquente.

**10. STRATÉGIE MÉDIA**

Un visuel percutant combiné à une stratégie média bien ciblée, assure l'atteinte des objectifs d'une campagne publicitaire